

# VEJEN TIL DET FEDE JOB: PRAKTISK ERFARING

Tidligere IMV-studerende Camilla Dudzinski Møller er i dag PR- og marketingkoordinator hos Bianco Footwear – en stilling hun aldrig var endt i uden den erfaring, hun fik i sin studietid. Læs Camillas historie og find ud af, hvad praktisk erfaring kan betyde for dine fremtidsmuligheder.



AF: RASMUS GYLLING, SPECIALESKRIVENDE PÅ CAND.PUBLIC

Hvordan får man et fedt job når man er færdig med studiet? Camilla Dudzinski Møller er ikke i tvivl: Det handler om at have så meget praktisk erfaring som muligt. Og det har hun. Før hun startede på Informationsvidenskab i 2004 havde hun allerede skrevet rejseleder, salgsassistent og bartender på CV'et, men listen over ting, Camilla har prøvet kræfter med, blev meget længere: Tutor, eksamensvagt, læsegruppefacilitator, webassistent, skribent, konceptudvikler og praktikant i et mediebureau. Det var ikke det hele, der var lige relevant, men Camilla mener, det hele har været med til at styrke hendes profil.

## Altafgørende at have erfaring

”Da jeg skulle ansættes hos Bianco var det vigtigt for dem, at jeg ikke forventede, at jeg skulle sidde og skrive lange rapporter dagen lang. Det akademiske er en vigtig ballast, men det er langt vigtigere, at man kan finde ud af at gøre tingene i praksis. Desuden er det klart en fordel, at man ved, hvordan man i det hele taget forventes at agere som ansat i en virksomhed,” fortæller Camilla.

De erfaringer, der gjorde Camilla attraktiv for Bianco, stammer især fra hendes studiejob som webassistent og senere skribent og konceptudvikler hos Aarhus Stiftstidende, hvor hun bl.a. var med til at starte aoa.dk op, samt ikke mindst hendes praktik og efterfølgende specialesamarbejde med mediebureauet Carat. Uden de erfaringer og det netværk, det skabte, er Camilla sikker på, at hun ikke havde fået jobbet.

## At være tutor er også relevant

Der er dog ingen grund til kun at satse på de erfaringer, der er direkte relevante for drømmejobbet. I stillingen som PR- og marketingkoordinator er det også en fordel for Camilla, at hun har haft jobs som fx salgsassistent og bartender.

”I mit job er det vigtigt at jeg har forståelse for, hvordan man sælger. Og jeg kan tydeligt mærke, at jeg har en anden tilgang til tingene, end de af mine kolleger, der ikke har erfaring som sælger. Selv mit job som bartender, som jo mest bare var sjov og balla-

de, kan være en fordel. Det job viser, at jeg er en udadvendt person og at jeg kan finde ud af at håndtere forskellige sociale sammenhænge, hvilket jo også kan være vigtigt for en arbejdsgiver. Men noget af den erfaring kunne jeg sådan set også have fået alene ved at være tutor,” tilføjer Camilla og minder om, at også de små ting, der viser, hvordan man er som person, kan være vigtige for arbejdsgiverne.

## Er det nu også det jeg vil?

Formålet med at få praktisk erfaring er dog ikke kun at forsikre potentielle arbejdsgivere om, at man kan andet end at læse lange tekster. Det er også en mulighed for at få afprøvet forskellige jobs inden man låser sig fast på, hvilken retning resten af ens studietid og karriere skal pege i.

”Mit job hos Aarhus Stiftstidende var ikke kun fedt fordi jeg fik lov at prøve en masse forskellige ting, men også fordi jeg fandt ud af, at jeg ikke skulle være journalist. Til gengæld fik jeg øjnene op for det sjove ved at arbejde med marketing. Sammen med min

kandidat i Oplevelsesøkonomi drejede det min profil over i en helt anden retning end den, jeg havde forestillet mig, da jeg startede på Informationsvidenskab.”

## Så meget som muligt, eller?

Camilla har nok været igennem mere i sin studietid end de fleste. Men spørger man hende, om hun ville gøre noget om, hvis hun skulle gennemleve sin studietid igen, så lyder svaret, at hun gerne ville have prøvet endnu mere af.

”Men reelt kunne jeg nok ikke have nået mere. Måske skulle jeg have skiftet jobbet som eksamensvagt ud med

noget mere relevant. Omvendt var det rart med et job, hvor man bare skulle sidde og kigge. I en travl studietid er det jo også vigtigt at få slappet lidt af,” siger Camilla med et smil.

”Desuden er det ikke nødvendigvis en god taktik at prøve så mange forskellige studiejobs af som muligt. Det giver selvfølgelig en masse kontakter i erhvervslivet, og det kan være guld værd at have referencer og netværk når man skal søge job. Men det giver også indtryk af, at man ikke kan holde på et job ret længe ad gangen, og det er jo ikke særligt attraktivt. Så alt med måde,” slutter Camilla. ■

## CAMILLA DUDZINSKI MØLLER

Camilla er 28 år og blev færdiguddannet i sommeren 2009. Efter forskellige kortere forløb som projektmedarbejder og praktikant blev hun i sommeren 2010 ansat hos Bianco Footwear. Først i en tidsbegrænset stilling som tekstforfatter og online-koordinator, men siden starten af 2011 som fastansat PR- og marketingkoordinator.

Camilla har en bachelor i Informationsvidenskab med supplerende i Journalistisk Formidling samt en kandidat i Oplevelsesøkonomi.