

Nyhedsanalyse tiltænkt Jyllands-Postens erhvervstillæg 6.  
juni 2009 bragt sammen med en artikel om, hvad Bing kan.

## The big Bing – et univers får nyt liv

- 5 **Der er ingen garanti for, at Microsofts søgemaskine Bing kan banke Google af tronen som regerende søgemester. Men det er heller ikke nødvendigt for Microsoft, så længe Bing kan fuldende deres online-univers.**

*Af Rasmus Gylling*

- 10 I onsdags lancerede Microsoft Bing. En søgemaskine, der måske, måske ikke kan forhindre begrebet ”at google” i at ende i ordbogen som synonym med at søge.

- Det er for tidligt at spå om, hvorvidt Bing ligefrem kan slå Googles søgemaskine, men allerede i dag, tre døgn efter  
15 lanceringen, står Bing for en sjettedel af alle søgninger i USA. Dermed har Bing overhalet Yahoo, den tidligere næstmest populære søgemaskine derovre.

### **Prisen er høj**

- De mange søgninger på så kort tid er dog ikke kommet af  
20 sig selv. Microsoft har ofret en halv milliard kroner på reklamer for at sikre sig denne kickstart. Man kan spørge sig selv, hvordan Microsoft tør investere så mange penge i en søgemaskine, som de fra starten har vidst vil få meget hård konkurrence. Og som ifølge de første anmeldelser kun er  
25 cirka lige så god, men ikke markant bedre, end Googles.

Svaret er, at det for Microsoft langt fra kun handler om at lave en konkurrent til Googles søgemaskine. Det handler om at lave en konkurrent til Googles univers. Der er nemlig penge i at have et godt online-univers.

- 30 **Sammenknytning af tjenester**

Ved univers forstås alle de tjenester, som tilbydes sammen med søgemaskinen. Alle de tjenester, som for alvor har fået Googles forretning til at tage fart.

Microsoft har allerede deres eget univers. Siden  
35 internettets spæde start har Microsoft sørget for, at startsiden i  
Internet Explorer som udgangspunkt er msn.com, en side  
hvor de har samlet en række tjenester, såsom Hotmail,  
nyheder, dating, spil, sladder, chat osv. Det er især tjenester,  
der hjælper nye brugere i gang med internettet. Og holder på  
40 dem. Med et univers af tjenester kan Microsoft nemlig dække  
en stor del af brugernes behov og dermed mindske brugernes  
incitament til at gå uden for universets virtuelle mure.

### **Gode penge i universer**

Fidusen ved det er, at eftersom Microsoft scorer pengene  
45 fra de reklamer, der bliver vist i universet, så tjener de mere,  
jo længere brugerne bliver i universet og benytter Microsofts  
tjenester. Der er således gode penge i at have et univers, der  
er så komplet som muligt og tilbyder brugerne alt, hvad de  
begærer.

50 Microsoft har imidlertid aldrig haft en søgemaskine  
tilknyttet deres univers på msn.com, som tilnærmelsesvist har  
kunnet hamle op med Googles. Det erkender de nu med  
skrotningen af deres gamle Live Search og indkøringen af  
Bing. Blandt andet Microsofts mislykkede forsøg på at købe  
55 Yahoo sidste år viser, at det er en gammel drøm om at få en  
søgemaskine ind i universet, der nu går i opfyldelse.

### **Googles univers er eksploderet**

Imens er brugerne flygtet til google.com for at søge, og  
som mange af dem har opdaget, så har Google ikke ligget på  
60 den lade side med hensyn til at udbygge deres univers. De har  
lavet Gmail, Google Maps, Google Docs, og mange flere  
populære onlinetjenester. Der går nærmest ikke en måned  
uden, at der kommer nyheder om nye firmaer, der bliver  
opkøbt af Google for, at deres tjenester kan blive en del af  
65 Google-universet. Google er blevet meget mere end en  
søgemaskine.

Det er den tendens, Microsoft med Bing nu kommer med et modspil til. Og selvom Bing har været dyr, er der gode penge i at tage kampen op. For reklamerne rundt omkring i Googles univers høster i dag en fjerdedel af alle de penge, der bruges på online-reklamer i Danmark.

### **Bing fuldender Microsofts univers**

De penge vil Microsoft naturligvis gerne have en større del af, og det kan de nu få. Med en ordentlig søgemaskine kan Microsoft tilbyde et komplet univers, så brugerflugten mod Google stilner af, eller måske ligefrem vender.

Brugerne har naturligvis en egen fri vilje. De har altid mulighed for at surfe, som det passer dem, og nysgerrighed kan bringe dem langt omkring. Men med et komplet univers er det dejligt bekvemt for brugerne at blive der, hvor de får alt, hvad de skal bruge, serveret.

Lanceringen af Bing behøver således ikke at revolutionere markedet for søgemaskiner, når bare den kan fuldende Microsofts univers.

85

Antal anslag: 3.998