

Aarhus by Light

Af Rasmus Gylling, informationsvidenskab, 6. semester.

Hvad laver universitetets forskere, når de ikke underviser os studerende? Adjunkt i interaktionsteknologi Martin Brynskov går og pusler med projekter, som skal få almindelige århusianere til at te sig som tossede foran Musikhuset.

Nuvel, han laver også andet. Og det officielle mål med projektet, som Martin Brynskov leder, er ikke at få folk til at te sig tosset. Men det er nok de færreste af de århusianere, der har hoppet, danset og fægtet med arme og ben for at bevæge en silhuet på Musikhusets facade, som har tænkt "hold kæft, det her er god mediefacade-forskning". Det ændrer dog ikke ved, at "Aarhus by Light" forskningsmæssigt har været en succes. Da lyset

i de 180 kvadratmeter skærme blev slukket sidst i marts, kunne holdet bag forskningsprojektet "Mediefacader" se tilbage på "Aarhus by Light" som et vellykket projekt.

"Mediefacader" hører under det nystartede center Digital Urban Living og "Aarhus by Light" er det første af de mange projekter centret barsler med, som skal sætte fokus på det digitale liv i storbyen.





Centret har Kim Halskov som leder og havde faktisk først åbningsreception 3. april, men projektet "Mediefacader" blev oprettet før centret og senere lagt ind under det.

Målet med "Aarhus by Light" har været at undersøge, hvordan folk reagerer, når Musikhusets facade ændres til en gigantisk skærm som folk kan interagere med. Værket skal gerne bidrage med en eller anden form for oplevelse, uanset om man oplever det som gæst i Musikhuset, tilfældigt bemærker det på vej ned ad Frederiks Allé, eller stopper op og bruger adskillige minutter på at interagere med det. Martin Brynskov vurderer, at denne mission blev opfyldt, og at det design, man kom frem til, fungerede rigtig godt.

Samarbejdspartnerne

CAVI har stået for initiativet til projektet, men der har været mange spændende samarbejdspartnere indblandet. Fra idéen opstod, til der blev tændt for kontakten til "Aarhus by Light", gik der kun otte hektiske uger. I den periode kom der aftaler på plads med Musikhuset, som lagde facade til, det Århus-baserede, men verdenskendte firma Martin Professional A/S, som stod for skærm-teknikken, samt Wall of Pixels og The Animation Workshop, som stod for at animere de små væsner, der kravler på facaden.

Musikhuset var førstevalg for CAVI, da der skulle

vælges installationssted. Glasfacaden og den centrale placering i byen og kulturlivet var blandt de faktorer, der gjorde det til et oplagt valg, og Musikhuset var heldigvis hurtige til at sige ja, nærmest inden der lå en klar vision for projektet. Marketingchef Anders Hede lagde ikke skjul på, at projektet har været udfordrende for Musikhuset, men det har været spændende og lærerigt at tænke i anderledes baner: "Det har været en fornøjelse at samarbejde med erhvervslivet og forskningsmiljøet i ét og samme projekt, og det er tydeligt at se, at personerne tilknyttet "Aarhus by Light" virkelig brænder for sagen. Jeg glæder mig ikke kun til at se resultatet af dette projekt, men også til at se, hvad de finder på i fremtiden," udtalte han i forbindelse med, at der blev tændt for det store lysshow den 7. februar.

Begejstringen hos Martin Brynskov var også tydelig: "Vi er rigtig glade for, at Musikhuset har været modige nok til at sætte sin facade på spil. Det er en unik mulighed for os til at undersøge, hvad der sker, når digitale medier og byrum smelter sammen. 'Aarhus by Light' er med til at give os nogle værdifulde svar på, hvordan hybride byrum fungerer, både socialt og teknologisk. Samarbejdet mellem kulturen, forskningen og erhvervslivet har fungeret eminent. Jeg synes, det er ret utroligt, at vi på ca. 8 uger kan stable noget i den her størrelsesorden og kompleksitet på benene. Det vidner om et kæmpe engagement fra alle de involverede. Det tegner godt for de kommende projekter."

Der kom uventet endnu flere samarbejdspartnere til, da den nærliggende dansescene Archauz blev opmærksomme på projektet og tilbød to professionelle dansere til at opføre koreografien "Running Sculpture" igennem "Aarhus by Light". Det resulterede i en række forestillinger i marts, hvor man kunne opleve dansernes silhuetter boltre sig på facaden efter samme tekniske principper, som når forbipasserende legede med sammenhængen mellem deres kroppe og de lysende silhuetter på facaden, dog i en noget mere koreograferet version. Forestillingen kunne også følges på nettet, idet et webcam opsat i

rådhusårnet konstant filmede Musikhusets facade. Kameraet kører i skrivende stund stadig, selvom Musikhusets facade har fået sit velkendte udseende tilbage. Det kan følges på <http://www.aarhusbylight.dk>, hvor der også er flere oplysninger om projektet og dets parter.

Perspektiv

"Aarhus by Light" er et forsøg på at skabe en udtryksform, der ikke er for anmassende, til trods for at den fylder hele facaden på en af byens kendte bygninger. Målet er at udvide byrummet og understøtte dets mange facetter, ikke at støje og overdøve byrummets andre visuelle udtryk. Det har derfor ikke bare været et spørgsmål om at lave en kæmpe skærm og programmere nogle vilde animationer – projektet har i mindst lige så høj grad taget højde for de æstetiske og arkitekturmæssige udfordringer. "Aarhus by Light" tilbyder således noget for enhver smag, både børn, der synes, det er dybt fascinerende, at deres bevægelser omsættes til lys på facaden, voksne, der nyder det kunstneriske udtryk, som det interaktive værktøj giver, og folk, der egentlig bare vil i Musikhuset og ikke er interesseret i at blive overfaldet af overdreven lysforurening.

Det er en hårfin balance at ramme en udtryksform, der kan gøre alle glade, og kommercielle kræfter vil typisk gå efter, at folk skal lægge mærke til det, de forsøger at formidle, snarere end at afdæmpe deres udtryksform tilpas til, at folk ikke irriteres over den. Times Square i New York er nok det mest kendte eksempel på et sted, hvor de visuelle indtryk er så mange, at der er tale om decideret visuel forurening. Lys-aviserne har i årtier kæmpet om borgernes opmærksomhed, men med ny teknologi kommer nye muligheder, på godt og ondt. Et forskningsprojekt som "Mediefacader" er blandt andet med til at eksperimentere med de nye muligheder og den balance, der må opretholdes, med henblik på at finde ud af, hvordan man bedst kan skabe et byrum, der er fyldt med muligheder og oplevelser.

Martin Brynskov er meget opmuntret over resultatet

af forskningsprojektets første aktivitet og glæder sig til de mange aktiviteter, der følger efter "Aarhus by Light". Der går dog noget tid, før vi får noget konkret at se igen. Men som århusianer kan man blandt andet glæde sig til de projekter, der kommer i den nye bydel på det gamle havneområde.

De 8 intense uger projektet blev udviklet over har været benhårde, med "kill your darlings" flere gange dagligt. Men at vælge til og fra og få samarbejdet til at gå op i en højere enhed har samtidigt været rigtig spændende. Flere studerende har henvendt sig, fordi de var interesserede i "Aarhus by Light", og Martin Brynskov understreger, at man som studerende til enhver tid er velkommen, hvis man synes, at de projekter der arbejdes med lyder spændende.

Aarhus by Light kort fortalt:

På Musikhusets facade er der opsat en halvgennemtsigt skærm, som følger designet af husets facade. På denne skærm vises en profil af markante bygninger i Århus, små "levende" væsner der kravler rundt, samt silhuetter af personer, som færdes i bestemte zoner på stierne omkring Musikhuset. Sidstnævnte gør værket interaktivt, idet kameraer tracker folks bevægelser og projicerer deres silhuetter op på Musikhusets facade. Hører under det nye Center for Digital Urban Living. Projektleder er Martin Brynskov, adjunkt ved informationsvidenskab. Mere information om projektet kan findes på www.aarhusbylight.dk.