



C.V. for Rasmus Gylling

Født oktober 1984

Hillerødgade 26 st. tv.
2200 København N

Tlf. 26 83 83 21
rgylling@gmail.com

Om mig

Digital formidling og markedsføring er min passion og jeg elsker at nørde igennem uanset om det handler om formuleringer eller tekniske detaljer. Jeg har en god forretningsforståelse og kan omsætte mål til konkrete, målbare indsatser. Min nysgerrighed byder mig at afprøve alle muligheder, så jeg kan selv eksekvere og optimere på de fleste former for online marketing.

Med en journalistuddannelse og solid erfaring med formidling på tryk, video og web, har jeg styr på det meste inden for kommunikation. Jeg finder målgruppen på de kanaler, hvor de er, og serverer budskabet på kanalens præmisser. Jeg elsker at gøre andre klogere og brænder for at hjælpe med at finde, afprøve og udnytte det kommercielle potentiale på nye kanaler.

Min erfaring som bl.a. rådgiver, it-specialist, underviser, redaktør og projektleder gør mig til en alsidig medarbejder, der kan angribe opgaverne fra mange sider og holde alle de berømte bolde i luften. Jeg elsker at vende alle relevante muligheder i fællesskab med kolleger, men jeg holder lige så meget af at arbejde koncentreret og selvstændigt på at komme helt i mål.

Erhvervs erfaring

2018->

Growth Hacker – Quooker Skandinavien

Quooker opfandt den kogende vandhane og laver vandhaner med forskellige funktioner i premium design og kvalitet. Jeg er ansvarlig for Quookers skandinaviske online kampagner og websites, ledelse af digitale bureauer, analyse af digitale kanaler, samt growth hacking (at finde nye, effektive veje til at få kunder). Kort sagt har jeg mange af de tekniske kompetencer i det fem mand store skandinaviske marketing-team.

Opgaver:

- Bureauledeelse (sikring af kampagne-optimering og retning for nye kampagner).
- Analyse af performance på websites og online kanaler (Facebook, YouTube etc.).
- Kravspecificering for nye websites som skal muliggøre B2C- og B2B-salg online.
- Optimering og opdatering af nordiske websites' indhold ift. SEO og brugerrejse.
- Udvikling af og sparring på andre marketingaktiviteter såvel online som offline.

2015-2018

Digital Marketing Specialist – 3xo

3xo laver digital forretningsudvikling, dvs. analyse og strategi for vækst på digitale kanaler som websites og apps. Vi sikrer først valide data ved at opsætte relevante målepunkter og finder så frem til de mest effektive indsatser for løft af omsætningen. I nogle tilfælde står vi også for den praktiske udførsel af tiltag som SEO, SEM og CRO.

Opgaver:

- Analyse af brugs- og købs-flow for websites og webshops via Google Analytics.
- Validering af dataindsamling og opsætning af tracking i fx Google Tag Manager.
- Rådgivning om og udførelse af SEO, SEM, SoMe, CRO, video og content marketing.
- Kommunikationsrådgivning og copy writing til fx websites og mail-kampagner.
- Opsætning af CMS/webshops ifm. søgemaskine- og konverteringsoptimering.
- Optimering og opsætning af annoncer på bl.a. AdWords, Bing og Facebook.

Udbytte:

- Dyb indsigt i mulighederne i GTM, Google Analytics og andre analyseværktøjer.
- Evne til at skabe overblik over store datamængder og finde de skjulte potentialer.
- Forretningsforståelse og træning i at finde de rigtige KPI'er og den bedste ROI.
- Erfaring med at varetage millionbudget på Bing og AdWords (Search og Display).
- Bred viden om andre annonceplatforme, f.eks. YouTube, LinkedIn og Facebook.
- Viden om best practice og værktøjer til alt fra søgemaskineoptimering til splittest.

2016 (udlejet under ansættelsen hos 3xo)

Ekstern konsulent – NEXT Uddannelse København

NEXT blev ved en fusion Danmarks største udbyder af ungdomsuddannelser og skulle i den forbindelse have nyt website. Det krævede ekstern hjælp, dels til kommunikationsrådgivning og indholdsproduktion, dels til teknisk rådgivning og implementering. Jeg var den primære konsulent i forhold til begge dele og var således involveret i alt fra planlægning af websitets struktur og indhold til implementeringen af tracking af mål.

Opgaver:

- Fastlægning af nye kategorier og sideskabeloner, der rummer alle uddannelser.
- Sparring på skrivestil ift. målgruppen og omskrivning/produktion af nye tekster.
- Gentækning af navigationsstruktur og indførelse af "alle sider er landingssider".
- Sikring af flow mellem siderne og frem mod målet (tilmelding til uddannelse).
- Opsætning af Analytics-tracking til måling af de enkelte sider og links' effekt.
- Teknisk vejledning samt rådgivning om og implementering af SEO-indsatser.

2014-2015

Digital Brand Manager – Uniq Partner

Uniq Partner er et SEO-bureau, der har udvidet til at lave AdWords og sociale medier for alt fra dagligvarekæder til rejsebureauer. Jeg lavede SEO og stod for at optimere kundernes brand på de sociale medier og lavede derudover video for kunderne.

Opgaver:

- Produktion af tekst og grafik ifm. søgemaskineoptimering og content marketing.
- Strategisk rådgivning omkring content marketing, SEM, sociale medier og video.
- Administration af betalte kampagner samt indholdsproduktion på sociale medier.
- Optagelse og redigering af video til virksomhedspræsentation og SEO/SoMe-brug.
- Tilpasning af diverse CMS'er og webshops ifm. søgemaskineoptimering og CRO.
- Opsætning og udsendelse af email-nyhedsbreve inkl. konverteringsoptimering.

Udbytte:

- Teknisk indsigt i søgemaskineoptimering og prioritering af de mange faktorer.
- 360-graders syn på virksomheders mange muligheder for online marketing.
- Evne til at rådgive medarbejdere på mange forskellige niveauer i en virksomhed.
- Erfaring med analyse vha. værktøjer som Google Analytics og KOMFO Analytics.

- Bred erfaring med diverse CMS'er og social media/community management tools.
- God fornemmelse for hvad der skaber engagement fra hvem på sociale medier.

2013

Marketingkoordinator – i-kontoret

i-kontoret yder it-konsulentbistand og laver apps. Jeg stod som virksomhedspraktikant for markedsføring af app'en Eksamensparat, som hjælper eksamensangste studerende.

Opgaver og udbytte:

- Udarbejdelse og implementering af ny kommunikationsstrategi på sociale medier.
- Produktion af videoer til og opsætning af YouTube-kanal og Facebook-side.
- Målgruppetilpasning af tekst og grafisk redesign af website og salgsmateriale.
- Optimering af app'en, herunder komplet redesign af dens navigationsstruktur.

2011-2013

Underviser og projektleder – Lommefilm

Lommefilm tilbyder workshops, hvor fx folkeskoleklasser kan prøve kræfter med film-mediet gennem simple kortfilm optaget og redigeret på elevernes mobiltelefon/tablet. Jeg var først tilknyttet som freelance-underviser, hvor jeg stod for nævnte workshops, og fungerede senere som projektleder i udviklingen af undervisningsmateriale til iPad.

Udbytte:

- Undervisningserfaring over for både folkeskole/gymnasieelever, lærere og ældre.
- Træning i at holde mange bolde i luften og mange elever til ilden ved workshops.
- Projektledelseserfaring med projekt støttet af Social- og Integrationsministeriet.
- Erfaring med at opbygge interaktivt undervisningsmateriale til iPad fra bunden.

2010-2012

Redaktør på Kontekst – Aarhus Universitet

Studiebladet "Kontekst" er samlingspunkt og talerør for studerende i IT-byen på Aarhus Universitet og har et oplag på 1.000 eksemplarer. Udkommer også online på kontekst.it

Udbytte:

- Erfaring med tilpasning af indhold ift. målgrupper og nyt redaktionelt koncept.
- Evner inden for redaktionel ledelse, prioritering, fundraising og networking.
- Gode samarbejdsevner fra sparring med alt fra uerfarne skribenter til forskere.
- Viden om og konkret erfaring med magasinlayout, billedredigering og webdesign.

2005-2011

Kunderådgiver – YouSee Bredbånd Support

Besvarelse af opkald om alt fra langsomme forbindelser til email-opsætning. Jeg lavede desuden en intern undervisningsvideo, som viser arbejdsgangene i andre afdelinger.

Udbytte:

- Rygradsreflekser til at møde kunderne i øjenhøjde og løse problemerne effektivt.
- Træning i at håndtere sure kunder og evne til venligt at tale dem ned på jorden.
- Erfaring med at begå mig og få idéer igennem i TDC-koncernen (video-projektet).

Uddannelse

2008-2012

Kandidat i Analytisk Journalistik, Cand.Public.

Uddannelsen er et samarbejde imellem Aarhus Universitet og Danmarks Medie- & Journalisthøjskole og har til formål at skabe journalister med akademiske kompetencer.

Udbytte:

- Viden om mediebranchen, journalistisk praksis, presseetik, kildekontakt etc.
- Kompetencer inden for målgruppetilpasning, skarpvinkling og ord-jonglering.
- Stor erfaring med optimering af medieprodukter til forskellige platforme.
- Indsigt i mediebrug i forskellige kontekster og erfaring med selvstændigt projektarbejde gennem mit speciale "iPad'en som platform for nyhedsmedier – en kvalitativ analyse af brugernes vaner og præferencer" bedømt til karakteren 10.

2005-2008

Bachelor i Informationsvidenskab med supplerung i Multimedier

Aarhus Universitet. Informationsvidenskab har en humanistisk vinkel på IT og handler kort fortalt om, hvordan mennesker agerer med og igennem informationsteknologi.

Udbytte:

- Viden fra fag som fx organisationsanalyse, virksomhedskommunikation, digital kultur, teknologihistorie, menneske-maskine-interaktion og programmering.
- Gode samarbejdsevner fra projektarbejde i mange gruppekonstellationer.
- Erfaring med udvikling og afrapportering af brugercentrerede IT-løsninger, bl.a. i bachelorprojektet, hvor vi lavede et socialt musikprogram og fik karakteren 12.

2001-2004

HTX-student fra IT-College, Teknisk Gymnasium Grenaa

Udbytte foruden studenterhuen:

- Organisatorisk sans fra arbejdet som elevrådsmedlem og festudvalgsformand.
- Viden fra diverse it-kurser om alt fra programmering til netværksopsætning.

Frivilligt arbejde

2013-2015

Medlem af organizer-teamet i Hacks/Hackers Denmark

Hacks/Hackers er en forening, som bringer journalister (hacks) og data- og design-kyndige (hackers) sammen for at gå på opdagelse i, hvad de i fællesskab kan udrette.

Udbytte:

- Erfaring med planlægning og afvikling af events (booking, markedsføring etc.).
- Et stort netværk i både den journalistiske og den mere tekniske verden.

2011-2013

Bestyrelsesmedlem, tekstforfatter m.m. i foreningen YouMe Shopping

YouMe Shopping er en non-profit forening, som skaber donationer til danske NGO'er gennem affiliate-salg af varer online og arrangerer CSR-eventen Who Cares Wins.

Udbytte:

- Erfaring med foreningsdrift og bestyrelsesarbejde samt indblik i NGO-drift.
- Viden om motivering af frivillige og udnyttelse af det skabte netværk.
- Træning i kundekontakt med skeptiske forbrugere via email og sociale medier.
- Erfaring med at skrive salgstekster, SEO-tekster, konceptbeskrivelser m.m.

2009-2010

Producer på Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles ugentlige tv-program

Udbytte:

- Viden om studieopsætning, lysætning, redigering og håndtering af optageudstyr.
- Erfaring med alt det organisatoriske arbejde, der ligger bag en tv-produktion.

Kurser

2016

Google-certificeringer i Google Partners-programmet

- Google Analytics (Individual Qualification Exam)
- Google AdWords (Fundamentals, Video, Mobil, Display og Search advertising)

2012

Prince2® Foundation projektleder-certificering

Principperne bag Prince2 sikrer bl.a., at et projekt ledes effektivt, at rollefordelingen er klar, at slutproduktet er i fokus og at der er styr på budget, tidsplan og business case.

Sprog

- Dansk som modersmål
- Engelsk flydende i skrift og tale
- Tysk, svensk og norsk forstår jeg til husbehov

IT-kompetencer/erfaringer

- Stor erfaring med søgemaskineoptimering (SEO) og AdWords/Bing-annoncering
- Erfaring med annoncering på Facebook, Instagram, LinkedIn, GDN og YouTube
- Stor erfaring med tracking og analyse i Google Tag Manager og Google Analytics
- Erfaring med CMS'er og webshops som WordPress, Umbraco, Joomla og Magento
- Kendskab til diverse styling og kodesprog, bl.a. HTML, CSS, JavaScript og PHP
- Erfaring med konverteringsoptimering (CRO) vha. bl.a. Visual Website Optimizer
- Ekspertbruger af Microsoft Word og Excel og erfaring med Apples kontorpakke
- Stort kendskab til Adobe-programmerne Photoshop, InDesign og Premiere Pro
- Erfaring med design af websider, apps og tryksager + samarbejde med designere

Personligt

Jeg bor på Nørrebro med min datter og min kone, som er pædagog. Fritiden bruger jeg bl.a. på fotografering, løb og CrossFit. Der er en nyhedsnarkoman gemt i mig, især når det kommer til emnerne teknologi og medieudvikling. Jeg hygger mig af og til med at skille elektroniske ting ad og nogle gange få dem til at virke igen.