

C.V. for Rasmus Gylling

Tlf. 26 83 83 21
rgylling@gmail.com

Hillerødgade 26, 2.th
2200 København N



Analytisk, grundig, lyttende, tech savvy, hjælpsom, nørdet, passioneret, pligtopfyldende og ifølge mange et virkelig rart menneske. De egenskaber har jeg brugt i forskellige roller med fællesnævneren kommunikation og marketing med fokus på at udnytte digitale muligheder.

Jeg har i den forbindelse fået hands-on erfaring med adskillige annonceplatforme og CMS'er, og finder glæde ved at nørde med de små detaljer, der kan gøre en stor forskel, fx når konverteringsraten skal hæves eller vanskelige formatkrav skal opfyldes. Jeg har også haft mange flyvetimer i helikopteren med de kommercielle briller på for at analysere, konkludere og koordinere, foruden at eksekvere. Med nysgerrighed og gåpåmod er jeg klar til nye udfordringer. Også dem, der er komplekse og kræver strukturering og strategisk tænkning.

Erhvervserfaring

2018-2022

Web & Online Marketing Manager ("Growth Hacker") – Quooker Skandinavien

Quooker er "Vandhanen, der kan det hele" og markedsføres i Danmark og Norge af et marketing team i Danmark i hvilket jeg har haft den tekniske og analytiske rolle med ansvar for begge landes online kampagner og websites, ledelse af digitale bureauer, analyse af digitale kanaler, samt growth hacking (at udforske nye digitale muligheder).

Online marketing

- Evaluering af performance for forskellige kanaler og segmenter, samt modspil til mediebureauets anbefalinger og forklaringer ud fra egen indsigt i kanalerne.
- Budgetanbefaling ud fra kanalernes bidrag i forskellige stadier af kunderejsen.
- Udvikling af kampagnestrategier og kreativer sammen med bureauer og kolleger.
- Billed- og videoredigering (vha. Adobe-pakken) til annoncekreativer og website.

Website

- Tracking og analyse (vha. Google Tag Manager og Analytics) af brugeradfærd.
- Konverteringsoptimering, søgemaskineoptimering, sparring på kollegers indhold.
- Sikring af at struktur, CTA'er og øvrige links underbygger kunderejsen optimalt.
- Koordinering med webbureau ifm. videreudvikling af tekniske muligheder.
- Specificering af krav til nye websites med webshop og test heraf.

Andet

- Rapportering af resultater og tendenser til ledelsen samt ansvar for dashboard.
- Medvirken ved definering af marketingstrategi, analyse af kendskabstal m.m.
- Mindre projekter såsom opstart af indsamling af anmeldelser på flere platforme.
- Tekniske offline-marketing-opgaver, fx redigering af tryksager i Adobe InDesign.
- Sparring på andre marketingaktiviteter og kundevejledning/salg på messer.

2015-2018

Digital Marketing Specialist – 3xo

3xo laver digital forretningsudvikling vha. analyse og strategi for vækst på digitale kanaler som websites og apps. Først sikres valide data ved at opsætte relevant tracking og på den baggrund findes de mest effektive indsatser for omsætningsløft. 3xo står evt. også for det konkrete arbejde med indsatserne inden for SEO, SEM, CRO og splittest.

- Opsætning og optimering af annoncer på bl.a. AdWords, Bing og Facebook.
- Analyse af brugs- og købs-flow for websites og webshops via Google Analytics.
- Validering af dataindsamling og opsætning af tracking i fx Google Tag Manager.
- Rådgivning om/udførelse af SEO, SEM, SoMe, CRO, video og content marketing.
- Kommunikationsrådgivning og copy writing til fx websites og email-kampagner.
- Opsætning af CMS/webshop (fx WordPress) ifm. SEO/konverteringsoptimering.

2016 (udlejet under ansættelsen hos 3xo)

Ekstern konsulent – NEXT Uddannelse København

NEXT blev ved en fusion Danmarks største udbyder af ungdomsuddannelser og skulle i den forbindelse have nyt website. Det krævede ekstern hjælp, dels til kommunikationsrådgivning og indholdsproduktion, dels til teknisk rådgivning og implementering. Jeg var den primære konsulent i forhold til begge dele og var således involveret i alt fra planlægning af websitets struktur og indhold til implementeringen af tracking af mål.

- Fastlægning af nye kategorier og sideskabeloner, der rummer alle uddannelser.
- Sparring på skrivestil ift. målgruppen og omskrivning/produktion af nye tekster.
- Gentænkning af navigationsstruktur og indførelse af "alle sider er landingssider".
- Sikring af flow mellem siderne og frem mod målet (tilmelding til uddannelse).
- Opsætning af Analytics-tracking til måling af de enkelte sider og links' effekt.
- Teknisk vedledning samt rådgivning om og implementering af SEO-indsatser.

2014-2015

Digital Brand Manager – Uniq Partner

Uniq Partner er et SEO-bureau, der har udvidet til at lave AdWords og sociale medier for alt fra dagligvarekæder til rejsebureauer. Jeg lavede SEO og stod for at optimere kundernes brand på de sociale medier og lavede derudover video for kunderne.

- Produktion af tekst og grafik ifm. søgemaskineoptimering og content marketing.
- Strategisk rådgivning omkring content marketing, SEM, sociale medier og video.
- Administration af betalte kampagner samt indholdsproduktion på sociale medier.
- Optagelse og redigering af video til virksomhedspræsentation og brug på SoMe.
- Tilpasning af diverse CMS'er og webshops ifm. søgemaskineoptimering og CRO.
- Indholdsproduktion, opsætning og udsendelse af email-nyhedsbreve i MailChimp.

2011-2013

Underviser og projektleder – Lommefilm

Lommefilm tilbyder workshops, hvor fx folkeskoleklasser kan prøve kræfter med film-mediet gennem simple kortfilm optaget og redigeret på elevernes mobiltelefon/tablet. Jeg var først tilknyttet som freelance-underviser, hvor jeg stod for nævnte workshops, og fungerede senere som projektleder i udviklingen af undervisningsmateriale til iPad.

Uddannelse

2008-2012

Kandidat i Analytisk Journalistik, Cand.Public.

Uddannelsen er et samarbejde imellem Aarhus Universitet og Danmarks Medie- & Journalisthøjskole. Formålet er at skabe journalister med akademiske kompetencer. Mit fokus var at få indsigt i medieproduktion og -brug i forskellige primært digitale kontekster, bl.a. i mit speciale "iPad'en som platform for nyhedsmedier – en kvalitativ analyse af brugernes vaner og præferencer", som blev bedømt til karakteren 10.

2005-2008

Bachelor i Informationsvidenskab med supplerig i Multimedier

Aarhus Universitet. Informationsvidenskab kunne også kaldes humanistisk datalogi og handler kort fortalt om, hvordan mennesker agerer med og via informationsteknologi. Jeg havde fag som organisationsanalyse, virksomhedskommunikation, digital kultur, teknologihistorie, menneske-maskine-interaktion og programmering. På suppleringen lærte jeg også om digitalt design og skrev bachelorprojekt bedømt til karakteren 12.

2001-2004

HTX-student fra IT-College, Teknisk Gymnasium Grenaa

IT-College bød foruden studenterhuen på en række it-kurser om alt fra programmering til netværksopsætning. Jeg var desuden medlem af elevrådet og festudvalgsformand.

Sprog

- Dansk som modersmål.
- Engelsk flydende i skrift og tale.
- Norsk har jeg en del træning i at forstå og skrive.
- Tysk og svensk forstår jeg til husbehov.

IT-kompetencer

- Tracking og analyse vha. Google Tag Manager og Google Analytics (UA og GA4).
- Annoncering på Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Google og YouTube.
- SEO/SEM: Søgmaskineoptimering og søgeannoncer i Google AdWords og Bing.
- Konverteringsoptimering (CRO) vha. værktøjer som Visual Website Optimizer.
- Basalt/lidt rustent kendskab til bl.a. HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL og Python.
- Figma og Jira brugt ifm. UX design og opgavestyring med webbureauer.
- CMS'er, webshops og CRM: WordPress, Umbraco, Joomla, Magento og Hubspot.
- Microsoft Dynamics CRM samt kendskab til Microsoft Dynamics 365 generelt.
- Microsoft Office-pakken, især Word og Excel, samt Apples tilsvarende pakke.
- Adobe-programmerne Photoshop, InDesign, Premiere Pro og til dels Illustrator.

Personligt

- Gift med en pædagog med hvem jeg har to døtre på henholdsvis 1 og 4 år.
- Bestyrelsesmedlem i andelsforeningen og generelt engageret i folk omkring mig.
- Glad for at nørde med elektronik og en elendig men ihærdig gør-det-selv-mand.